



Согласно проведенному экспертами рынка недвижимости опросу, наибольшее внимание потенциальные покупатели малоэтажного жилья уделяют вопросам безопасности. Почти две трети респондентов считает основным средством обеспечения безопасности сигнализацию в доме, более 40 процентов нуждаются в заборе по границе участка. Наибольшее внимание

потенциальные покупатели малоэтажного жилья уделяют вопросам безопасности. Об этом свидетельствуют данные опроса, проведенного компанией "МИЭЛЬ-Инвестиции в малоэтажное строительство". Опрос проводился среди жителей центрального региона России, а также Поволжья и Черноземья.

Почти две трети респондентов считает основным средством обеспечения безопасности сигнализацию в доме. Более 40 процентов считают необходимым наличие забора по границе участка, а около 20 процентов - ограды по границе поселка. Около трети опрошенных в качестве средства обеспечения безопасности рассматривают контрольно-пропускной пункт на въезде в поселок. Система видеонаблюдения по периметру надежна по мнению 28 процентов, а решетки на окнах от [Окна Юнион](#) – по мнению 22 процентов опрошенных.

В ходе опроса респондентам также было предложено указать наиболее важные объекты инфраструктуры, которые они хотели бы иметь в шаговой доступности от будущего дома. Почти для всех участников исследования (95 процентов) самым важным объектом является магазин или супермаркет. Второй по значимости объект – аптека или медпункт (90 процентов). Примерно две трети респондентов отметили, что для них важны такие объекты инфраструктуры как школа (68 процентов), прогулочная территория (62 процента), детский сад (61 процент) и детская площадка (57 процентов).

Почти для половины опрошенных важно наличие автосервиса, парикмахерской или салона красоты. Тренажерный зал необходим 42 процентам потенциальных покупателей, спортивная площадка - 40 процентам. Наличие в поселке бассейна, сауны и кинотеатра важно для 37 процентов респондентов. Гостевую парковку, прачечную, ресторан, фонтан, боулинг, бильярд и гостиницу упомянуло менее трети опрошенных.